

# Hivatalból fész búkkolni - EKF a közösségi médiában

metag | 2010. június. 16., szerda 17:38



Az elmúlt néhány hétben az Európa Kulturális Fővárosa webes megjelenési csatornáin könnyedén észrevehető, ugrásszerű minőségi és mennyiségi javulást tapasztaltunk. Mint megtudtuk a profilfrissülést egy külsős cég, a közösségi médiával foglalkozó, campaign.hu stábjának és a EKF online szerkesztőinek a közös munkája teszi lehetővé.

A legdinamikusabban fejlődő és gyarapodó közösségi oldalon, a Facebookon a Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa [rajongói oldalhoz](#) már majdnem 9000-en csatlakoztak. No, nem kedvelik annyian az EKF-et, mint azt a bizonyos [almát](#), de azért igen szép szám ez. Az iwiwes rajongói klubbal együtt, a hivatalos adatok szerint 23 ezer felhasználót érnek el, persze adódhatnak átfedések, így a tényleges szám azért ennél kevesebb lehet.

Az EKF Facebookos jelenléte több mint két évvel ezelőtt állt talpra. Ez alapján az early adapterek közé sorolandó, hiszen a magyar felhasználók tömegével igazából az oldal lokalizálása után kezdték el használatba venni a mára médiabirodalommá avanszált megaoldalt. Mára több mint egymillió magyar felhasználó tölt el rengeteg időt naponta az ismerősök állapotfrissítéseiből álló üzenőfal böngészésével, üzenetek olvasásával.

Korábban az EKF rajongói oldalán keresztül gyakorlatilag a kulturális főváros programsorozathoz kapcsolódó rendezvények beharangozása, promóciója zajlott, néhány nyereményjáték és defenzív kommunikáció kíséretében. Finoman szólva nem voltak kihasználva a közösségi médiában rejlő lehetőségek...

A rajongói oldal követése az utóbbi néhány hétben kezdett élménnyé válni. Június eleje óta komolyabb koncepció kezdett kibontakozni az érdeklődők szeme előtt, ami a technikai adottságok kihasználásában, a gyakoribb és relevánsabb tartalomfrissülésekben, no meg a proaktív kommunikációban nyilvánult meg. Eközben sikerült a tittert is becsatornázni, valamint a [pecs2010.blog.hu](#) is feléledt a korábbi tetszhalott állapotból. (Itt nagyon sokáig egyetlen bejegyzés díszelgett, amit a mostani üzemeltetők tabula rasa alapon likvidáltak. Nem is kár, hogy már csak Google segítségével érhető el az az árva post, [ráadásul csak lefordítva](#), no meg annak az egy szem árva [kommentünknek](#) a tárolt változata.)

Egyébként az EKF központ félhivatalosan és akciószerűen korábban is [kipróbálta már magát](#) a blogoszférában, remek színvonalon, azonban ennek ellenére kevés sikerrel.

A többfrontos megújulás mozgatórugói után kutakodva találkoztunk a campaign.hu nevével, akik referenciaként sorolják fel [oldalukon](#) az EKF közösségi oldalát. Néhány kérdést tettünk fel a weboldaluk alapján [social media optimizationnal](#) (egyelőre nincs tömörebb és magyarosabb megfogalmazás) foglalkozó cégnek.

Az EKF-hez köthető tevékenységeikre vonatkozó kérdéseinkre sajnos többnyire kitérő válaszokat kaptunk(, ha egyáltalán). A campaign.hu stábja működési formájukat tekintve mindössze "fiatalokból álló közösségi médiaműhely"-nek aposztrofálta magát. Elmondásuk szerint tagjai "olyan fiatal egyetemisták, akik szabadidejükben internetes közösségek fejlesztésével foglalkoznak". Konkrétan rákérdezve második körben(ahol a közösség nyitottságát/zártságát, a tagok kiválasztásának szempontjait is firtattuk), már kiderült,

hogy, a weboldaluk alapján amúgy is üzleti vállalkozásnak tűnő megjelenés, valóban egy céget takar. A 2010. június 3-án bejegyzett budapesti kft első levelében azt is elmondta, hogy a csapatuk pécsi munkatársakkal kiegészülve menedzseli az EKF közösségi médiás megjelenését.

További információ reményében a pecs2010.hu felelős szerkesztőjéhez fordultunk. Dávid Lajos, aki március óta dolgozik az EKF-nél, elmondta, hogy a közösségi kommunikációs feladatok valóban június elejétől vettek új irányt, habár az azt megelőző egyeztetések jó ideje megkezdődtek.

Egyébként a megújulás egységbe rendezett online kommunikációs megjelenést is takar, ahol a három pillért a hivatalos weboldal, a közösségi média és az bama.hu [EKF-rovata](#) alkotja. A közösségi média menedzselésével a céget az EKF-hez kapcsolódó kommunikációs feladatokat egy közbeszerzési tenderen [elnyerő](#) Sensation kereste és bízta meg.

Dávid Lajos elmondása szerint a fővárosban egy ember dolgozik ezen, Pécsen pedig hárman, napi teendőik mellett. A tartalomkészítés és szerkesztés a menedzsmentközpont és a Sensation, aminek egyébként szintén a Mária utcában van a helyi irodája, közötti napi munkakapcsolat eredménye.

Az utóbbi időben a közösségi tartalmak tematikus rendezése, megjelenítése is alakul. A gyakorlatban ez azt jelenti, hogy a hivatásosok mellett a közösség tagjai által készített tartalmakat is beemelik, ami így már tényleg közösségi médiát takar. Jelenleg Úránváros, a [21 párbeszéd](#) és a [Városfoglalás](#) található ezeknek a fókuszában.